



**Città di Melegnano**  
(Città Metropolitana di Milano)  
*Area Servizi culturali territoriali*

**BANDO PER CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO DELLA FIERA DEL PERDONO DI MELEGNANO**

Il concorso è istituito al fine di creare un logo istituzionale per l'identificazione della Fiera del Perdono da utilizzarsi da parte del comune di Melegnano.

*Dal sedicesimo secolo la storia infatti della città si identifica con quella della sua Fiera, evento pagano scaturito dalla celebrazione annuale della sacra ricorrenza dell'indulgenza plenaria concessa il 20 gennaio del 1563 da Papa Pio IV attraverso l'emissione di un'apposita Bolla. Le radici del Perdono intrecciano la storia con la leggenda. La leggenda parla della concessione della Bolla sull'indulgenza come di un gesto di riconoscenza di Papa Pio IV Giovanni Angelo Medici nei confronti della cittadina sul Lambro, allora Marignano, divenuta nel 1532 marchesato del fratello Gian Giacomo Medici, noto come il "Medeghino". Per generazioni si è tramandato che quando Giovanni Angelo era ancora cardinale sia passato da Melegnano, ma di fronte al rifiuto sdegnoso della cognata (vedova) ad accoglierlo in Castello, sia stato costretto a rivolgersi all'ospitalità della casa parrocchiale di don Battista Pavesi, che lo trattò con i guanti, al pari del popolo melegnanese che tributò onori e solidarietà. Quando dunque divenne Papa, Giovanni Angelo si ricordò del bene ricevuto quel giorno a Melegnano e il 20 gennaio del 1563 concesse alla città l'importante privilegio. Al di là dell'indubbio fascino che conserva tutt'oggi tale tradizione non regge però alla prova dei documenti. Come ha spiegato in diverse circostanze l'autorevole compianto storico della città, don Cesare Amelli, "alla base della concessione del Perdono per Melegnano non sta un'arruffata faccenda familiare, né una storiella curiosa, ma il desiderio forte della Chiesa e del Papa che portò a termine il Concilio di Trento (1545-1563) di diffondere il senso della preghiera penitenziale e con essa stabilire un confronto tra la nostra vita quotidiana e il Vangelo. Per questo l'unico modo per capire il significato e la preziosità spirituale di questa indulgenza è quello di assistere di persona all'esposizione della Bolla il giovedì santo di ogni anno". La Bolla di Melegnano, inoltre, riveste un'importanza particolare perché è una delle prime ad essere concesse dopo il drammatico strappo di Martin Lutero e degli altri riformatori. Priva di ogni valenza economica, ma autenticamente sincera, la Bolla è stata riconosciuta come valida anche dal Concilio Vaticano II.*

*Ma il Perdono va oltre la festa religiosa: presto diventa anche fiera popolare e genuina, con il suo corredo di bancarelle di prodotti alimentari, la contrattazione di animali e frutti della terra, l'accorrere della folla dal circondario. Una derivazione cominciata poco dopo la concessione della Bolla, se è vero quanto afferma una nota del 1616 vergata dall'allora prevosto, nella quale si parlava di "immensa folla" che accorreva lungo il Lambro il Giovedì santo per fare acquisti e curiosare. Da allora il binomio festa più fiera è diventato tradizione, sopravvivendo saldamente ai cambiamenti istituzionali, politici, sociali ed economici del Melegnanese. Al di là dei mutamenti gli schemi secolari della festa e della fiera sono rimasti intatti e inattaccabili, come formule cristallizzate. L'accorrere di*

*pellegrini e commercianti in un clima di grande gioia è ricordato anche in alcuni quadri del Seicento, che ritraggono scene di festa e di accese contrattazioni davanti ai banchi di vendita dei mercanti di tutta la zona. Il mercato degli animali, bovini, cavalli e maiali, diventa presto famoso ben oltre i confini dello Stato di Milano. Nel XVIII e XIX secolo, mentre il Milanese e la Lombardia (possedimenti spagnoli) passano dapprima agli austriaci, poi ai francesi per confluire definitivamente nel Regno d'Italia, la connotazione agricola della Fiera rimane predominante, legata d'altro canto con un filo diretto alla tipologia economica del territorio, dove l'attività rurale e zootecnica sono prevalenti.*

*E' il Novecento a salutare le prime novità quando, gradualmente, si cominciano a costruire altri eventi di richiamo attorno al mercato e allo scambio degli animali. Le due guerre mondiali, certo, non aiutano, ma la volontà degli operatori economici di Melegnano è più forte delle difficoltà legate agli eventi militari. Nel 1923 viene istituito il primo Comitato per la Fiera del Perdono, che punta ad ampliare a tre giorni la durata delle celebrazioni del Giovedì santo proprio allo scopo di promuovere le attività commerciali del territorio anche al di fuori dei confini cittadini. Nel 1934 in piena campagna fascista per la battaglia del grano, contestualmente alla festa viene indetta la "Prima grande rassegna agricola del Melegnanese".*

*Dal 1946, concluso il secondo conflitto mondiale e in un nuovo clima politico e sociale, la Fiera cambia volto più nettamente; si smorzano i contenuti religiosi, parallelamente a un processo generale di secolarizzazione della società, e assumono sempre più rilievo quelli della ricreazione. Per la prima volta, proprio nel 1946, si introducono nel programma, accanto a mostre e a rassegne zootecniche, altre manifestazioni: mostre di pittura e fotografia, gare sportive, eventi filatelici. Un'evoluzione proseguita fino ad oggi, quando però la dimensione festaiola dell'evento non è più a discapito di quella religiosa, che è stata riscoperta nella sua autenticità, così come sono state scoperte nuove dimensioni importanti, a partire dall'attenzione al patrimonio della città e del suo ruolo sul territorio, che ha proprio nella Festa del Perdono il suo momento più importante e significativo.*

## **1. OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE**

L'obiettivo del presente concorso di idee è rappresentato dall'individuazione di un logo che contraddistingua ed identifichi la Fiera del Perdono.

L'approvazione definitiva del logo sintetizza il messaggio, in termini di comunicazione deve pertanto essere teso ad evidenziare le peculiarità dell'intero territorio e al tempo stesso a comunicare ai cittadini e ai visitatori il messaggio di appartenenza al territorio.

Si vuole creare un logo che identifichi la Fiera nella sua immagine pubblica e nell'identità di appartenenza al territorio, e a tal fine lascia ampio spazio alla creatività dei partecipanti. Il Logo deve identificare e rappresentare l'evento nelle sue specificità e lo deve accompagnare in tutte le sue attività, garantendone riconoscibilità e visibilità.

È un'importante occasione per sottolineare il senso di appartenenza e il valore dell'unità.

Possono partecipare al concorso tutti i cittadini:

- maggiorenni residenti nella Regione Lombardia;
- le classi delle scuole della città a partire dalle primarie;
- le società commerciali, associazioni, liberi professionisti con sede legale nella Regione Lombardia.

Nel caso in cui a partecipare sia un gruppo di lavoro/classi scolastiche, dovrà essere individuato un "capogruppo" che sarà considerato l'unico referente nei confronti del Comune di Melegnano.

Ogni singolo o gruppo o società o studio può presentare un solo progetto. I soggetti che partecipano in forma singola non possono far parte di altri gruppi. Un medesimo soggetto non può far parte di più gruppi.

## **2. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

L'oggetto del presente concorso dovrà essere presentato entro la scadenza, completo di tutti i requisiti espressi nel presente bando.

### **3. CARATTERISTICHE DEL LOGO**

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- fare riferimento alle peculiarità della Fiera del Perdono e del comune di Melegnano;
- rappresentare la comunità cittadina nella sua unità e unicità;
- deve essere inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni;
- non deve infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- può contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole);

### **4. PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

Con l'invio della specifica richiesta il proponente accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando.

### **5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Ciascun progetto dovrà essere consegnato entro il **20 novembre 2024** alle ore 12:00 in busta chiusa esclusivamente nelle seguenti modalità:

- a mano presso l'ufficio protocollo (piano terra del palazzo comunale)
- a mezzo PEC all'indirizzo *protocollo.melegnano@legalpec.it*
- a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo: *Comune di Melegnano p.zza Risorgimento 1 – 20077 Milano* (le eventuali spese di spedizione saranno a carico dei partecipanti).

Farà fede la data e l'ora di consegna presso il Protocollo del Comune di Melegnano. Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini. I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini, non saranno presi in esame e saranno trattenuti a disposizione degli autori.

La documentazione richiesta dal presente avviso dovrà essere contenuta in un plico chiuso e sigillato riportante la dicitura "Concorso di idee - Logo Fiera del Perdono" che recherà al suo interno la "BUSTA A" e la "BUSTA B".

La "BUSTA A", chiusa e sigillata e con la sola indicazione "A", dovrà contenere quanto previsto relativamente al punto 5.1.

La "BUSTA B", chiusa e sigillata e con la sola indicazione "B", dovrà contenere quanto previsto relativamente al punto 5.2.

Il plico recante la suddetta dicitura "Concorso di idee - Logo Fiera del Perdono" dovrà contenere, pena l'esclusione dal concorso, quanto di seguito elencato:

5.1 **BUSTA A**: Una busta sigillata contrassegnata con la lettera A contenente esclusivamente i seguenti elaborati tecnici, redatti in forma anonima e privi di segni, codici, motti che possano renderli identificabili, pena l'esclusione dal concorso di idee, che dovranno comprendere:

- breve relazione descrittiva dell'idea progettuale che dettagli la tecnica e le caratteristiche dei materiali e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- file vettoriale ad alta e a bassa risoluzione del logo proposto su chiavetta USB o CD;
- n. 1 elaborato grafico del logo a colori su sfondo bianco su supporto cartaceo in formato A4;
- n. 1 elaborato grafico del logo in bianco nero su sfondo bianco su supporto cartaceo in formato A4;
- manuale d'utilizzo del logo.

5.2 **BUSTA B**: Una busta sigillata contrassegnata con la lettera B, contenente esclusivamente i

seguenti documenti:

- domanda di partecipazione compilata in tutte le sue parti (Allegato 1)
- modulo cessione di copyright compilato in tutte le sue parti (Allegato 2)

Si ribadisce che, al fine di garantire l'anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati, pena l'esclusione dal concorso.

## **6. CAUSE DI ESCLUSIONE**

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico. Saranno inoltre esclusi:

- coloro che non rispettano i requisiti indicati nel presente bando;
- coloro che violeranno il principio dell'anonimato;
- coloro che renderanno pubblico in qualunque modo e formato il progetto o parte di esso prima della approvazione degli esiti del concorso;
- coloro che saranno membri effettivi o supplenti della Commissione Giudicatrice.

## **7. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE**

Una commissione, appositamente nominata dopo la scadenza dei termini di presentazione delle domande di partecipazione, selezionerà la proposta vincente a proprio insindacabile e motivato giudizio, che sarà espresso in un verbale scritto.

Le risultanze della selezione verranno pubblicate sul sito web del Comune di Melegnano.

La Commissione incaricata selezionerà entro il 31/12/2024 il vincitore del concorso.

I componenti della Commissione saranno individuati dal Responsabile del procedimento tra professionisti locali e cittadini appartenenti a realtà, associazioni locali che si occupano, tra l'altro, di immagini e cultura cittadina.

Per le attività svolte i componenti della Commissione non percepiranno alcun compenso da parte del Comune.

## **8. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate dalla commissione che sceglierà il migliore tra i progetti pervenuti; il progetto vincitore verrà adottato come logo ufficiale della Fiera del Perdono.

L'assegnazione del premio verrà disposta a favore del progetto che avrà ottenuto il punteggio più alto, secondo i seguenti criteri di valutazione:

- efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali: l'elaborato dovrà essere significativo, appropriato, semplice, facile da ricordare e versatile – punti da 1 a 20;
- coerenza della proposta con il tema del concorso - punti da 1 a 20;
- valore estetico ed artistico (originalità) – punti da 1 a 20;
- valenza significativa per il comune di Melegnano – punti da 1 a 20;
- precisione e completezza esecutiva – punti da 1 a 10
- realizzabilità e riproducibilità (leggibilità nei diversi formati e versioni) – punti da 1 a 10;

La Commissione si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto. Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta purché conforme a quanto previsto nel presente bando. Qualora le proposte pervenute non siano ritenute idonee agli obiettivi di cui sopra, sia dal punto di vista dei contenuti che dal punto di vista grafico, la Commissione si riserverà la possibilità di non selezionare alcuna proposta ovvero di richiedere la ri-elaborazione agli ideatori di un eventuale gruppo ristretto di loghi selezionati ovvero di non procedere alla indicazione del vincente.

Il logo vincitore diverrà ufficialmente il logo della Fiera e sarà riportato su tutti i documenti ufficiali e inserito nella programmazione/pubblicità. I lavori pervenuti non saranno restituiti.

## **9. PREMIO**

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà n. 1 progetto che sarà decretato vincitore. La nomina sarà pubblicata sul sito web de Comune di Melegnano e riceverà un premio di € 1.500,00 (millecinquecento/00) secondo le seguenti modalità:

- alla persona fisica maggiorenne residente nella Regione Lombardia;
- all'Istituto scolastico della città con la classe vincitrice;
- al legale rappresentante delle società commerciali, associazioni, con sede legale nella Regione Lombardia.
- al libero professionista con sede legale nella Regione Lombardia.

Il premio previsto si intende al lordo di IVA, spese, oneri e ritenute se ed in quanto dovute. Nessun rimborso spese sarà riconosciuto agli altri partecipanti.

Nessun diritto economico sarà riconosciuto all'autore del logo premiato per il suo utilizzo, da parte del Comune di Melegnano sia da altri soggetti terzi autorizzati dall'Amministrazione comunale.

Il pagamento del premio sarà effettuato entro 60 giorni (sessanta) dalla data di ricevimento da parte del Comune dell'indicazione del regime fiscale del vincitore.

## **10. PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ**

Il Comune di Melegnano, sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati.

I partecipanti, con la partecipazione al presente bando rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano il comune di Melegnano da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo. La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte norme del bando di concorso. Nulla spetta ai concorrenti non vincenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

## **11. NORME FINALI**

Il presente Concorso è un'iniziativa che non assume la forma di concorso di progettazione o di idee, ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 36/2023, in quanto non ha per oggetto progetti o piani con livello di approfondimento corrispondente al progetto di fattibilità tecnica ed economica, nè requisiti di professionalità tecnica, come previsti dalla stessa citata norma. Con l'iniziativa infatti si intende pervenire ad analisi e proposte da svilupparsi in termini turistici-culturali-economici, con contenuti non solo fisici ma anche mediatico-virtuali, non riconducibili ad un'opera specifica. Non è quindi propedeutico ad una progettazione successiva e neppure presuppone requisiti di capacità tecnica obbligatori.

Fatta salva la proprietà intellettuale dei diversi progetti che resta in capo agli autori, con l'acquisizione del premio il vincitore acconsente a cedere ogni diritto di utilizzo. A titolo di esempio, non verranno quindi corrisposte royalties o altre forme di compenso ad esclusione del premio.

Al Comune di  
MELEGNANO (MI)  
Piazza Risorgimento, 1

Esclusivamente a mano all'ufficio protocollo o via PEC all'indirizzo [protocollo.melegnano@legalpec.it](mailto:protocollo.melegnano@legalpec.it)

**Oggetto: domanda di partecipazione al concorso di idee per la creazione del logo della Fiera del Perdono (da consegnare entro il 20 novembre 2024 ore 12.00)**

Il/La sottoscritto/a, \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_ residente in \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ indirizzo PEC \_\_\_\_\_ in qualità di  soggetto singolo  altro (scuole, gruppi di persone, ivi comprese società commerciali, associazioni, liberi professionisti) specificare .....

**CHIEDE**

di partecipare al concorso di idee per la creazione del logo della Fiera del Perdono. A tal fine, ai sensi dell'art.46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 dello stesso decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

**DICHIARA**

- qualora risultasse vincitore, di dare il pieno consenso allo sfruttamento, riproduzione e utilizzo del logo in qualsiasi forma cedendo irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione del logo proposto al Comune di Melegnano, concedendo a detti soggetti l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare tali diritti e a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- di accettare tutte le norme del relativo bando;
- di accettare la clausola di esclusione dal concorso in caso di accertamento postumo delle cause di inammissibilità;
- che la proposta di logo presentata è originale e inedita, realizzata senza l'utilizzo di clip art e art work relativi ad altre autorizzazioni, non infrange o viola diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi e brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale, non contiene effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione
- di esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 per le finalità previste dal presente regolamento;
- di autorizzare il Comune di Melegnano alla pubblicazione e all'esposizione degli elaborati consegnati.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Il sottoscritto (nome dell'autore/del referente del gruppo di autori) \_\_\_\_\_  
nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_ residente in  
\_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ indirizzo PEC  
\_\_\_\_\_

DICHIARA

Sotto la propria responsabilità, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445:

- che quanto da me presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.
- autorizzo l'utilizzo dell'elaborato presentato per iniziative promozionali ed editoriali curate dal Comune di Melegnano in merito al Concorso di idee per la creazione del Logo della fiera del Perdono

Nel caso in cui la proposta da me presentata risulti vincitrice mi impegno a:

- cedere irrevocabilmente al Comune di Melegnano, titolare materiale del concorso, tutti i diritti esclusivi di utilizzo della proposta con l'autorizzazione esclusiva e illimitata a utilizzare questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non saranno avanzate ulteriori richieste finalizzate all'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dall'utilizzo della proposta;
- concedere al Comune di Melegnano il consenso per la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato;
- concedere al Comune di Melegnano di avvalersi della proposta per l'inserimento nei prodotti dedicati alla comunicazione e alla promozione della Fiera del Perdono e, conseguentemente, l'esposizione al pubblico;
- partecipare a una conferenza stampa per la presentazione del logo.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_